



Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Contaduría Pública y Administración
Programa sintético



1. Datos de identificación:	
Nombre la institución:	Universidad Autónoma de Nuevo León
Nombre de la dependencia:	Facultad de Contaduría Pública y Administración
Nombre del programa educativo:	Licenciado en Tecnologías de Información
Nombre de la unidad de aprendizaje:	Estrategias y modelos de negocios tecnológicos
Horas aula-teoría y/o práctica, totales:	100
Frecuencias aula por semana:	5
Horas extra aula, totales:	50
Tipo de modalidad:	Escolarizada
Tipo de periodo académico:	9no Semestre
Tipo de unidad de aprendizaje:	Optativa
Área curricular:	ACFP-F
Créditos UANL:	5
Fecha de elaboración:	19/07/2018
Fecha de última actualización:	19/07/2018
Responsable (s) del diseño y actualización:	M.A. Rodolfo Ulises Treviño Martínez

2. Propósito(s):

Estrategias y modelos de negocios tecnológicos pretende lograr que el egresado sea capaz de diagnosticar, evaluar y liderar proyectos de negocio innovadores basados en tecnología y de alta competitividad en ámbitos locales, regionales e internacionales. Para identificar oportunidades de nuevos modelos de negocio tecnológicos. Esta unidad de aprendizaje, se relaciona con la antecesora "Gestión de proyectos tecnológicos" ya que se aplicarán técnicas de gestión de proyectos con el propósito de apoyar la implementación eficaz de las propuestas de nuevos modelos de negocio.

Estrategias y modelos de negocios tecnológicos contribuye con las competencias generales de la UANL, ya que presentara informes de investigación que sustenten las oportunidades de modelos de negocios tecnológicos identificadas, se buscará el bienestar común de la sociedad fomentando el planteamiento de alternativas y soluciones de mejora de negocios mimas que permitan aprovechar de manera más eficaz todos los recursos a través de la correcta aplicación tecnológica, además de buscar el adecuado balance y adaptación a los distintos ambientes sociales y profesionales en donde se pretenda fomentar el emprendedurismo, privilegiando la búsqueda de la mejora en la calidad de vida de la población.



Así mismo contribuye con la competencia específica ya que se pondrán en práctica estrategias de detección y emprendimiento de negocios innovadores basados en ámbitos tecnológicos, haciendo uso de herramientas y técnicas de vanguardia para la generación de valor tanto para la empresa como para la sociedad.

3. Competencias del perfil de egreso:

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

-Instrumentales.

8. Utilizar los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos.

-Personales y de interacción social.

10. Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.

-Integradoras.

15. Lograr la adaptabilidad que requieren los ambientes sociales y profesionales de incertidumbre de nuestra época para crear mejores condiciones de vida.

Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

1. Implementar sistemas de información de acuerdo con el proceso administrativo, trabajando eficientemente en equipos multidisciplinares para soportar los servicios de negocio.

4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje:

- Evidencias de aprendizaje:

- Investigación y resolución de casos
- Propuestas de negocios

- Elementos complementarios:

- Examen parcial.
- Examen final.

- Producto integrador de aprendizaje.

5. Producto integrador del aprendizaje:

Plan de negocio con el uso de herramientas tecnológicas de última generación.

6. Fuentes de apoyo y consulta:

Alor, J. (2018). 5 tendencias que (ya) transformaron a todos los negocios. Retrieved from <https://www.entrepreneur.com/article/310587>



Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Contaduría Pública y Administración
Programa sintético



Nicholas Evans (2017). *Mastering Digital Business: How Powerful Combinations of Disruptive Technologies Are Enabling the Next Wave of Digital Transformation*. Primera edición. BCS, the Chartered Institute for IT.

Ricart, J. E. (2014). Modelos de Negocio en la Empresa del Futuro. *Reinventar la empresa en la era digital*. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/modelos-de-negocio-en-la-empresa-del-futuro/>

Betancourt, G. (2018). 6 modelos de negocios digitales para una nueva generación de emprendedores. *Entrepreneur*. Retrieved from <https://www.entrepreneur.com/article/299390>