



Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Contaduría Pública y Administración
Programa sintético



1. Datos de identificación:	
Nombre la institución:	Universidad Autónoma de Nuevo León
Nombre de la dependencia:	Facultad de Contaduría Pública y Administración
Nombre del programa educativo:	Licenciatura en tecnologías de información
Nombre de la unidad de aprendizaje:	Microeconomía
Horas aula-teoría y/o práctica, totales:	80
Frecuencias aula por semana:	4
Horas extra aula, totales:	40
Tipo de modalidad:	Escolarizada
Tipo de periodo académico:	2do semestre
Tipo de unidad de aprendizaje:	Obligatoria
Área curricular:	ACFB
Créditos UANL:	4
Fecha de elaboración:	1/04/18
Fecha de última actualización:	28/08/18
Responsable (s) del diseño y actualización:	Diseño: M.A.E. Ricardo Juventino Arroyo Morales Actualización: M.A.E. Ricardo Juventino Arroyo Morales
2. Propósito(s):	
<p>En la unidad de aprendizaje de Microeconomía el estudiante será capaz de realizar análisis microeconómicos de forma estadística y graficar la información de la empresa para la toma de decisiones financieras, contables y administrativas.</p> <p>Esta UA se relaciona con la subsecuente “Macroeconomía” ya que es la base para una mejor comprensión de la economía. Las distintas teorías (elección del consumidor, utilidad, producción y costos) serán fundamentales para una mejor comprensión de la economía a nivel global o nacional e internacional.</p> <p>Microeconomía contribuye con las competencias generales de la UANL, ya que el estudiante realizará análisis microeconómicos, identificando las teorías de consumidor, producción y de costos en las empresas, manteniéndose informado de las diferentes opciones de consumo y analizando las interrogantes económicas existentes de la producción en base a la mano de obra, materia prima y capital, cuestionando la base o los fundamentos de los resultados y opiniones externos, contrastando la información con objetividad y actitud crítica en el contexto de las organizaciones, para la toma de decisiones oportuna que permita minimizar los costos y maximizar los beneficios de las mismas.</p> <p>Así mismo colabora con la competencia específica, ya que el estudiante utilizará base de datos como son el INEGI, el programa de Excel para hacer las estadísticas mediante porcentajes y gráficos, permitiendo realizar el análisis microeconómico el cual propiciará</p>	



el apoyo de toma de decisiones en la empresa.

3. Competencias del perfil de egreso:

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

-Instrumentales.

5. Emplear pensamiento lógico, crítico y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.

-Personales y de interacción social.

10. Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.

-Integradoras.

14. Resolver conflictos personales y sociales, de conformidad a técnicas específicas en el ámbito académico y de su profesión para la adecuada toma de decisiones.

Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

5. Apoyar el proceso de toma de decisiones aportando conocimiento mediante la aplicación de la analítica de datos generando valor para la organización.

4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje:

Evidencias de aprendizaje:

- Distribuciones estadísticas
- Mapa Conceptual
- Reporte de análisis de estudio de caso

Elementos complementarios:

- Examen parcial.
- Examen final.

Producto integrador de aprendizaje.

5. Producto integrador del aprendizaje:

Reporte de análisis y evaluación de un caso empresarial.



6. Fuentes de apoyo y consulta:

Cue, M. A. (2014). Fundamentos de economía. México: Editorial Patria.

El Economista (2018). Diario El Economista

El Financiero (2018). Diario El Financiero

INEGI. (2018). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [online] Available at: <http://www.inegi.org.mx/> [Accessed 28 Aug. 2018].

Parkin Michael y Loria Eduardo (2015). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. Pearson editorial. Edición 11.

Salas Velasco, Manuel (2015). Microeconomía, teoría y aplicaciones. Editorial Comares.