



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

Taller Nuevas herramientas Digitales para incrementar tus Ventas

- Web 3.0
- Redes sociales y el Metaverso
- Criptomonedas y los NFTs 2

Objetivo del taller:

Conocer las nuevas tendencias y hábitos del consumidor para dominar las principales herramientas digitales como son las redes sociales, oportunidades del metaverso, páginas web 3.0 y las nuevas formas de promoción mediante los NFTs y cobro a través de criptomonedas.

Dirigido a:

Personas que requieran incluir en su estrategia de negocio los nuevos canales digitales para promocionar sus productos y servicios, incrementando sus ventas.

Instructor:

Lic. Pedro Antonio Menéndez Mendoza

Duración: 9 hrs.

Horario: 18:30 a 21:30 hrs.

Plataforma: ZOOM.

Fechas: 17 al 19 de octubre de 2022.

Inversión: \$2,700.00 más IVA.

*****beca 50%** Egresados FACPYA, empleados y estudiantes de la UANL.

*****beca 100%** Docentes de FACPYA.

Fechas de cobro: 19 de septiembre al 17 de octubre de 2022.

Para su inscripción:

Pago en cuenta o ventanillas de Tesorería de FACPYA.

AFIRME - Cuenta 108-100-893

Clabe: 062580001081008931

(a nombre de Universidad Autónoma de Nuevo León-FACPYA)

Referencia: Externos 1180 / UANL 1181

TEMARIO

TEMA 1

ACTUALIDAD DE LOS NUEVOS CANALES DIGITALES

- 1.1 ¿En qué han cambiado los hábitos del consumidor después del Covid 19?
- 1.2 ¿Cuáles son los nuevos canales digitales?

TEMA 2

LAS REDES SOCIALES Y OPORTUNIDADES EN EL METAVERSO

- 2.1 ¿Qué es el metaverso?
- 2.2 ¿Qué oportunidades nos ofrece el metaverso?
- 2.3 ¿Cómo está cambiando la promoción en redes sociales?

TEMA 3

WEB 2.0 VS WEB 3.0

- 3.1 ¿Qué es la web 3.0?
- 3.2 ¿Cómo promocionar mis productos y servicios mediante NFTs y usar criptomonedas para realizar los cobros?

