

CUERPOS ACADÉMICOS

UANL-CA-365 - ESTRATEGIAS EN MERCADOTECNIA Y MODELOS DE NEGOCIOS

GRADO: **EN CONSOLIDACIÓN**
AÑO DE CREACIÓN: **2015**
INTEGRANTES ACTUALES: **5**
ÚLTIMA EVALUACIÓN: **2024**



LIDER DEL CUERPO ACADEMICO:
Dr. Pablo Guerra Rodríguez

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL CA

MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

MERCADOTECNIA EMOCIONAL
Y SOCIAL

MERCADOTECNIA Y SU
VINCULACIÓN TRANSDISCIPLINARIA
CON ECONOMÍA Y FINANZAS

INTEGRANTES DEL CA

DR. JOSE NICOLAS BARRAGAN
CODINA
DR. PABLO GUERRA RODRIGUEZ
DR. JORGE CASTILLO VILLAREAL

DR. ARMANDO ORTIZ GUZMAND
DRA. PAULA VILLALPANDO CADENA
DRA. JESSICA NICHTERHAUS GONZÁLEZ
VIZCAINO

6 MIEMBROS

1 SNI

6 DOCTORADOS

3 LGAC