



Universidad Autónoma de Nuevo León  
Facultad de Contaduría Pública y Administración  
Programa sintético



<b>1. Datos de identificación:</b>	
Nombre la institución:	Universidad Autónoma de Nuevo León
Nombre de la dependencia:	Facultad de Contaduría Pública y Administración
Nombre del programa educativo:	Licenciatura en Tecnologías de Información
Nombre de la unidad de aprendizaje:	Macroeconomía
Horas aula-teoría y/o práctica, totales:	80
Frecuencias aula por semana:	4
Horas extra aula, totales:	40
Tipo de modalidad:	Escolarizada
Tipo de periodo académico:	3er semestre
Tipo de unidad de aprendizaje:	Obligatoria
Área curricular:	ACFB
Créditos UANL:	4
Fecha de elaboración:	1/07/18
Fecha de última actualización:	11/09/18
Responsable (s) del diseño y actualización:	Diseño: M.A.E. Ricardo Juventino Arroyo Morales Actualización: M.A.E. Ricardo Juventino Arroyo Morales
<b>2. Propósito(s):</b>	
<p>Macroeconomía pretende lograr que el egresado analice la información de datos, estadística y gráfica, sobre todo en cuestiones globales de la índole macroeconómica de México, así como los diferentes modelos y teorías que explican la realidad económica para la toma de decisiones de inversión.</p> <p>Esta unidad de aprendizaje se relaciona con la anterior UA "Microeconomía", en el sentido de darle énfasis a la comprensión de los fenómenos globales que parten de problemas microeconómicos. Esta comprensión se ve sustentada por una visión macroeconómica relacionada con la oferta y demanda global, las cuentas nacionales y teorías que explican otros fenómenos económicos globales. También se relaciona con la subsecuente "Análisis de datos para la toma de decisiones", ya que se conocerán las variables macroeconómicas como son la inflación, tasa de interés y tipo de cambio que nos permitirán tomar decisiones al momento de abrir micro, pequeñas y medianas empresas.</p> <p>Macroeconomía contribuye con las competencias generales de la UANL ya que el estudiante realizará análisis macroeconómicos, identificando las cuentas nacionales y teorías globales con enfoque económico, así como la oferta y demanda global del mercado. Se mantendrá informado de los fenómenos o problemas económicos globales que afectan a la productividad nacional, problemas como el PIB, la inflación, el desempleo, tasas de interés, tipo de cambio y otras cuentas nacionales, utilizando fuentes accesibles y veraces que se pueden localizar y obtener mediante cualquier procedimiento, cuestionando así la toma de decisiones a nivel</p>	



nacional, estableciendo acuerdos que permitan un entorno imparcial durante la toma de las mismas.

Relacionado con la competencia específica, el estudiante utilizará base de datos como son el INEGI, y estadísticos del Banco de México haciendo uso también de programas como Excel y Word para elaborar gráficos que expliquen el análisis macroeconómico el cual propiciara el apoyo en la toma de decisiones de inversión.

### **3. Competencias del perfil de egreso:**

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

- Instrumentales.

5. Emplear pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.

8. Utilizar los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos.

- Personales y de interacción social

10. Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.

- Integradoras.

14. Resolver conflictos personales y sociales, de conformidad a técnicas específicas en el ámbito académico y de su profesión para la adecuada toma de decisiones.

Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

5. Aportar conocimiento mediante la aplicación de la analítica de datos, generando valor a través de la utilización apropiada y responsable de la tecnología y la información; involucrándose de manera activa y propositiva en el proceso de toma de decisiones que permita obtener una ventaja competitiva para la organización.

### **4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje:**

Evidencias de aprendizaje:

- Mapa Conceptual
- Análisis de estudio de caso
- Tablas y Gráficos

Elementos complementarios:

- Examen parcial.



Universidad Autónoma de Nuevo León  
Facultad de Contaduría Pública y Administración  
Programa sintético



- Examen final.

Producto integrador de aprendizaje.

**5. Producto integrador del aprendizaje:**

Reporte de evaluación sobre el análisis de los grandes agregados y su impacto en la economía del país.

**6. Fuentes de apoyo y consulta:**

Banxico (2018). Banco de México. Recuperado el 29 de Agosto de 2018 de: <http://www.banxico.org.mx/>

Blanchard Olivier (2017). Macroeconomía. Edición 7. Pearson.

Dornbusch, R., Fisher, S., & Startz, R. (2015). Macroeconomía. Madrid: McGraw-Hill.

INEGI (2018). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado el 29 de Agosto de 2018 de <http://www.inegi.org.mx/>

Larraín B. F. y Sachs J. D. (2013). Macroeconomía en la economía global. Edición 3. Pearson.

Mochón, F. y Carreón, V. (2013). Macroeconomía, con aplicaciones de América latina. Edición 1. McGraw Hill