

# CUERPOS ACADÉMICOS

## ESTRATEGIAS EN MERCADOTECNIA Y MODELOS DE NEGOCIOS

GRADO: **EN FORMACIÓN**  
AÑO DE CREACIÓN: **2015**  
INTEGRANTES: **4**

LIDER DEL CUERPO ACADEMICO:  
**Dr. Pablo Guerra Rodríguez**



### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL CA

- MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
- MERCADOTECNIA EMOCIONAL Y SOCIAL

### INTEGRANTES DEL CA

Dr. JOSÉ NICOLÁS BARRAGÁN CODINA  
Dr. PABLO GUERRA RODRÍGUEZ  
Dr. ARMANDO ORTIZ GUZMAN  
Dra. PAULA VILLALPANDO CADENA

**4 MIEMBROS**

**0 SNI**

**4 DOCTORES(AS)**

**2 PRODEP**