



### 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	<b>Tecnologías de Información IV</b>
Horas de Trabajo Presenciales	<b>4</b>
Horas de Trabajo Extra – Aula	<b>4</b>
Modalidad	<b>Presencial</b>
Período Académico	<b>Sexto semestre</b>
Área Curricular	<b>Formación Básica Profesional</b>
Unidad de Aprendizaje	<b>Obligatoria</b>
Créditos	<b>4</b>
Fecha de Elaboración	<b>Marzo de 2008</b>
Fecha de la Última Actualización	<b>Noviembre 2019</b>
Responsable del Diseño	<b>M.T.I. Ahelí De Alba Guerra</b>
Responsable de Actualización	<b>M.T.I. Ahelí De Alba Guerra</b>

### 2. PRESENTACION

Para la obtención del Aprendizaje en esta unidad se realizará:

- El dominio de las modelos de justificación, planeación, desarrollo, entrega y soporte de soluciones específicas de Tecnología de Información a través del análisis de **Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas (FODA)**, así como el conocimiento y comprensión en detalle de este tipo de modelos, proporcionará a los estudiantes la oportunidad de desarrollar sistemas de información funcionales y satisfactorios para la resolución de cualquier tipo de problema en cualquier tipo de empresa, pública o privada.
- Este curso, en conjunto con los demás cursos del área de sistemas de tecnologías de información, serán de las principales herramientas con las que contará el alumno para desarrollarse en su área profesional.

### 3. PROPÓSITO(S)

- Capacitar a los alumnos en el análisis de **Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas (FODA)**, para que le permita tomar decisiones acertadas al reconocer las amenazas, oportunidades en los procesos estratégicos y operativos de una entidad aplicando la herramienta del análisis FODA, así como poder realizar una planeación estratégica para poder trazar la trayectoria futura de las organizaciones.
- Capacitar a los alumnos en el ejercicio práctico del proceso de planeación, desarrollo e implementación de soluciones basándonos en la herramienta del análisis FODA.



#### 4. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

#### COMPETENCIAS GENERALES

Esta unidad de aprendizaje se vincula con las competencias generales de formación universitaria que corresponden :

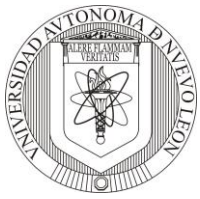
1. Comunicar mensajes en forma apropiada en lengua materna para interactuar de manera eficiente en contextos pluridimensionales: emocional, intelectual y social.
2. Desarrollar diversas expresiones del pensamiento: lógico, crítico y creativo, a partir de la selección de información relevante en torno a diversos materiales con el fin de sintetizarla y analizarla.
3. Utilizar las tecnologías de la información y comunicación de manera ética y pertinente para realizar investigaciones temáticas que complementen la información sobre la unidad de aprendizaje.
4. Utilizar diversos lenguajes: lógico, formal, icónico, verbal y no verbal con miras a desarrollar el trabajo colaborativo e interdisciplinario, tanto en el aula como en el contexto profesional.
5. Explicar y argumentar de manera oral y escrita su propia opinión respetando y valorando la opinión de los demás.
6. Desarrollar una actitud analítica y crítica para orientarla a la generación de ideas.

#### Competencias de Interacción social

- Capacidad de un trabajo interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario.
- Práctica de reflexión ética y ejercicios de los valores promovidos por la UANL tales como: verdad, solidaridad, responsabilidad, libertad, justicia, equidad y respeto a la vida.
- Capacidad de trabajo colaborativo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Habilidades interpersonales.
- Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.
- Reconocimientos y apreciación de la diversidad y multiculturalidad.
- Habilidad para trabajar en un ambiente laboral interdisciplinario y multidisciplinario

#### Competencias Integradoras

- Habilidades para la generación y la aplicación de conocimientos.
- Capacidad para la resolución de problemas y la adecuada toma de decisiones.

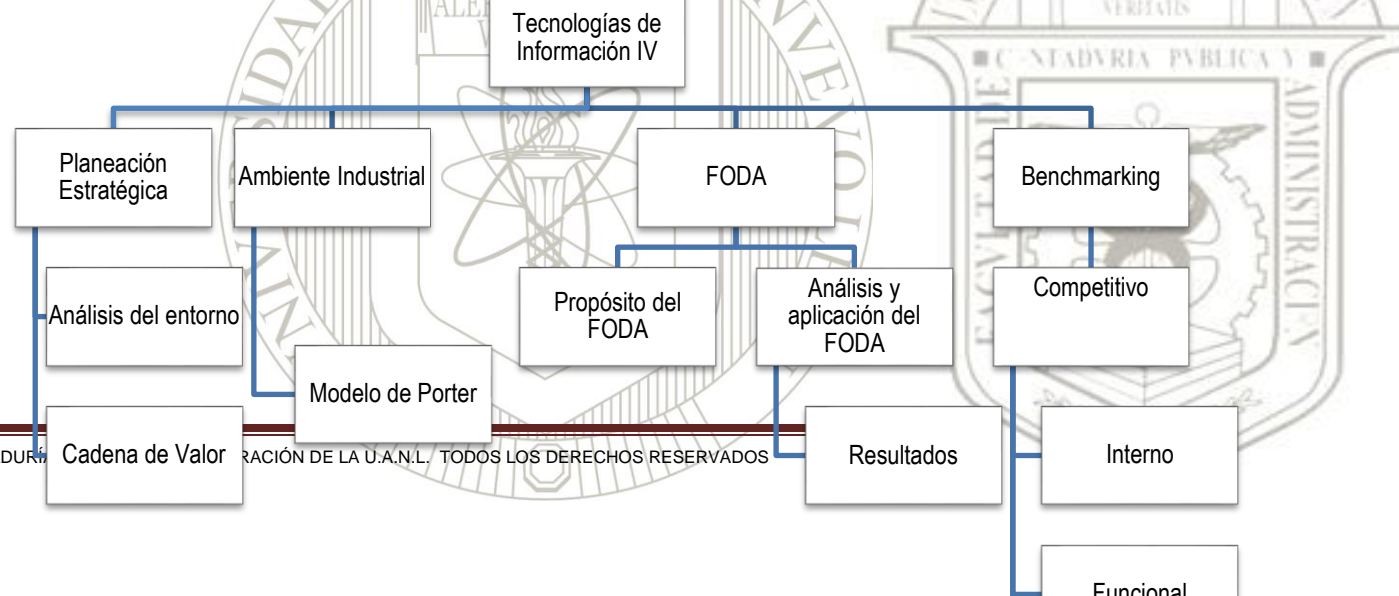


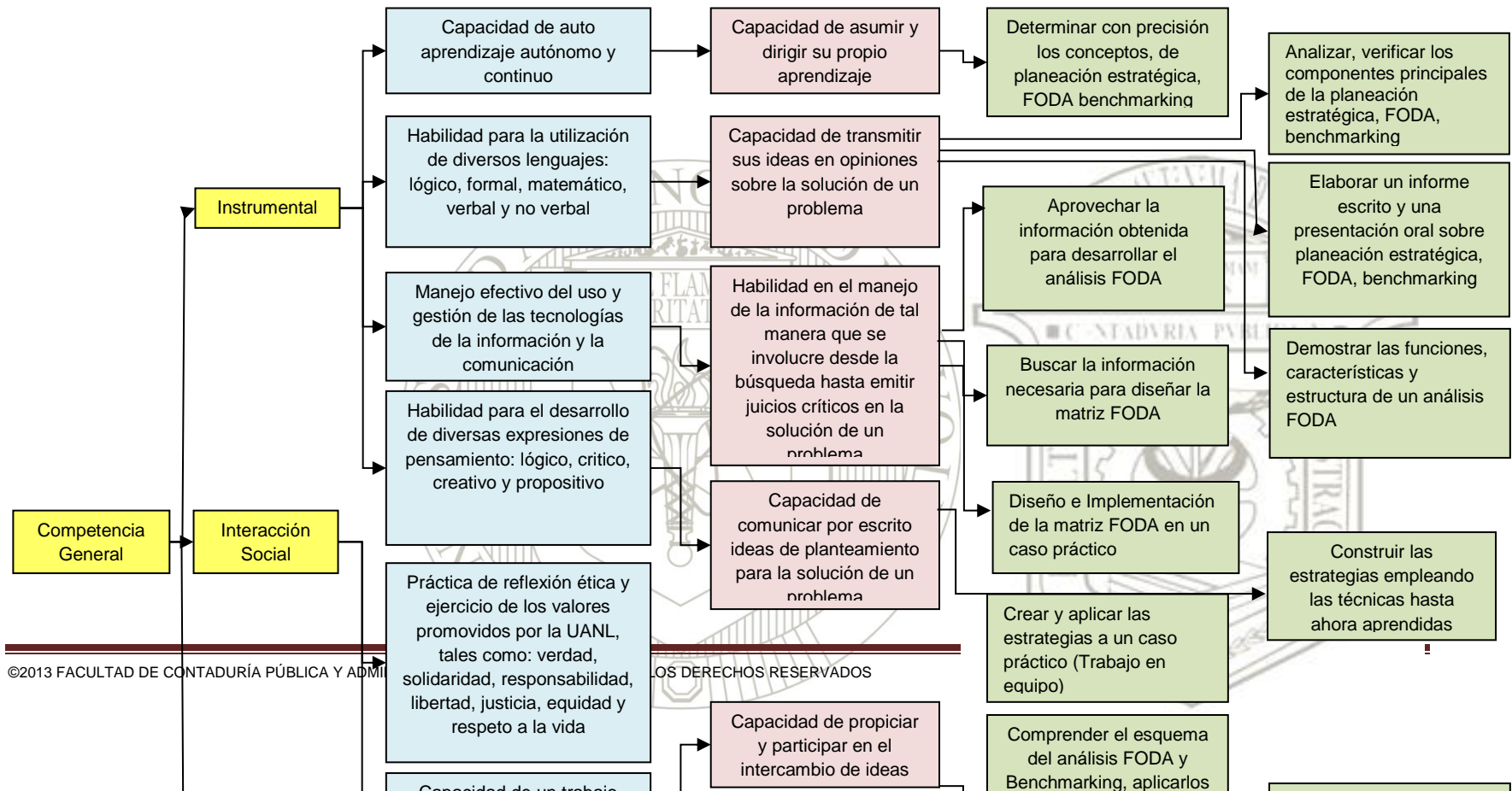
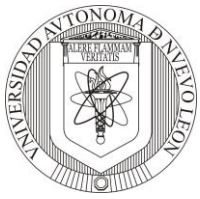
- Conocerá las características más importantes de la Planeación Estratégica, ambiente Industrial y de herramientas de diagnóstico como el FODA, Benchmarking y tendrá la habilidad para plantear estrategias que describan problemas reales, así como para implementar dichas estrategias en la planeación estratégica del negocio.

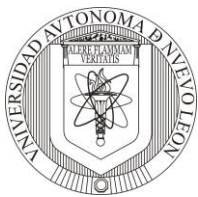
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Habilidad en el manejo de la información de tal manera que se involucre desde la búsqueda hasta emitir juicios críticos en la solución de un problema.
2. Propiciar y participar en el intercambio de ideas.
3. Asumir y dirigir su propio aprendizaje.
4. Analizar y argumentar su posición frente a una situación dada hasta el poder comunicar tanto verbalmente como por escrito sus ideas y opiniones sobre la solución de un problema.
5. Resolver problemas sobre el análisis, diseño y programación de sistemas de computación aplicados a situaciones reales.

5. REPRESENTACIÓN GRÁFICA







**6. ESTRUCTURA EN CAPÍTULOS, ETAPAS, O FASES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE.**

FASE 1: Planeación Estratégica y Ambiente Industrial

Elementos de competencia: Planeación Estratégica y Ambiente Industrial

- Identificar, describir y argumentar los conceptos de planeación estratégica, ambiente industrial, análisis del entorno y cadena de valor a través de la aplicación de conocimientos de administración utilizando herramientas tecnológicas. (1.4)

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
Evidencia No. 1 Elaborar una investigación donde identifique, describa y argumente los conceptos de planeación estratégica, ambiente industrial, análisis del entorno y cadena de valor a través de la aplicación de conocimientos de administración. (1.4)	1. Elaborar una investigación donde identifique, describa y argumente los conceptos de planeación estratégica, ambiente industrial, análisis del entorno y cadena de valor a través de la aplicación de	1. Lectura anticipada del tema. 2. Participación del estudiante, guiado por el Maestro para corregir si fuese necesario. 3. Entrega del resumen y mapa. 4. Cuestionamiento directo acerca del tema tratado	1. Conceptualización de: Planeación estratégica, ambiente industrial, análisis del entorno, cadena de valor.	Aula de clases Asistencia a clases presenciales. Cuaderno. Artículos de internet y de la biblioteca digital de la UANL



## PROGRAMA ANALÍTICO

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

## Facultad de Contaduría Pública y Administración



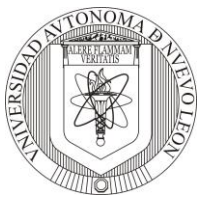
<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición en clase.</li> </ul>	<p>conocimientos de administración.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Exponer su tema y también de mostrar dominio del grupo y capacidad de sustentar su punto de vista. (6.1 ANECA)</li> <li>Elaborar un mapa conceptual en donde se aplique una planeación estratégica en un proceso de una empresa.</li> </ol>	<p>para hacer cierre del tema.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Exposición del mapa conceptual.</li> <li>Exponer el modelo de las 5 fuerzas de Porter</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Lectura del artículo científico del tema</li> </ol> <p>Mapa conceptual del tema.</p>	<p>revistas especializadas Computadora Cañón y Pizarrón Electrónico.</p>
--	--	--	---	--

### FASE 2: Análisis FODA

Elementos de competencia: Propósito y análisis del FODA (SWOT)

- Identificar, describir y argumentar los conceptos y elementos del propósito, y análisis del FODA (1.4)

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
<p>Evidencia No. 2</p> <p>Elaborar una investigación donde identifique, describa y argumente los conceptos y elementos del propósito y análisis del FODA a través de la aplicación de conocimientos de administración.(1.4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición en clase.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborar una investigación donde identifique, describa y argumente los conceptos y elementos del propósito y análisis del FODA a través de la aplicación de conocimientos de administración.</li> <li>Exponer el tema y el reporte de lectura contendrá: nombre del tema, introducción, definiciones, resumen, conclusión.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Lectura anticipada del tema.</li> <li>Participación del estudiante, guiado por el Maestro para corregir si fuese necesario.</li> <li>Evaluar.</li> <li>Entregar retroalimentación de la(s) evaluación(es).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Conceptualización de: FODA, su análisis y elaboración de matriz.</li> <li>Lectura del artículo científico del tema.</li> </ol>	<p>Aula de clases</p> <p>Asistencia a clases presenciales.</p> <p>Cuaderno.</p> <p>Artículos de internet y de la biblioteca digital de la UANL</p> <p>revistas</p>



## PROGRAMA ANALÍTICO

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

## Facultad de Contaduría Pública y Administración



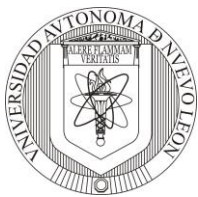
	3. Deberá también demostrar en su exposición dominio del grupo y capacidad de sustentar su punto de vista.(6.1)	5. Cuestionamiento directo acerca del tema tratado para hacer cierre del tema. 6. Entregar resumen del artículo científico, análisis FODA y glosario de conceptos.	especializadas Computadora Cañón y Pizarrón Electrónico.
--	---	---	---

### FASE 3: Aplicación de la matriz FODA i

Elementos de competencia: Aplicación de la matriz FODA

- Identificar el propósito de la aplicación de la matriz FODA.
- Elaborar y analizar la matriz FODA para identificar los riesgos en los que se encuentra la empresa.(5.3)

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
Evidencia No. 3 Elaborar y analizar la matriz FODA para identificar los riesgos en los que se encuentra la empresa.(5.3)	1. Elaborar y analizar la matriz FODA para identificar los riesgos en los que se encuentra la empresa, la matriz contendrá: nombre del tema, introducción,	1. Lectura anticipada del tema. 2. Participación del estudiante, guiado por el Maestro para corregir si fuese necesario. 3. Evaluar. 4. Cuestionamiento directo acerca del tema tratado para	1. Conceptualización de: El análisis del FODA así como los riesgos, y elaboración de la matriz.	Aula de clases Asistencia a clases presenciales. Cuaderno.



## PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN Facultad de Contaduría Pública y Administración



	<p>definiciones, resumen, conclusión.</p> <p>2. Deberá también de mostrar en su exposición dominio del grupo y capacidad de sustentar su punto de vista.(6.1)</p> <p>3. Demostrar la capacidad de elaborar una matriz FODA.</p>	<p>hacer cierre del tema. Exposición del artículo con el tema de matriz FODA</p> <p>5. Elaborar una matriz FODA y aplicar las estrategias a un caso práctico.</p>	<p>2. Lectura del artículo científico del tema.</p>	<p>Artículos de internet y de la biblioteca digital de la UANL revistas especializadas Computadora Cañón y Pizarrón Electrónico.</p>
--	---	---	---	--

### FASE 4: Resultados del análisis FODA

Elementos de competencia: Resultados del análisis FODA

- Aplicar e interpretar los resultados del análisis FODA a través de la estadística utilizando herramientas tecnológicas.(1.4)
- Identificar los riesgos para la elaboración de estrategias. (5.3)

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
<p>Evidencia No. 4 Elaborar, aplicar e interpretar los resultados del análisis FODA a través de la estadística, para la identificación de riesgos y</p>	<p>1. Elaborar, aplicar e interpretar los resultados del análisis FODA a través de la estadística, para la</p>	<p>1. Lectura anticipada del tema. 2. Participación del estudiante, guiado por el</p>	<p>1. Conceptualización y elaboración de: La matriz FODA y obtener como resultado las</p>	<p>Aula de clases Asistencia a clases presenciales.</p>





## PROGRAMA ANALÍTICO

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

## Facultad de Contaduría Pública y Administración



<p>elaboración de estrategias.(1.4 y 5.3)</p>	<p>identificación de riesgos y elaboración de estrategias.</p> <p>2. Deberá también de mostrar en su exposición dominio del grupo y capacidad de sustentar su punto de vista.(6.1)</p>	<p>Maestro para corregir si fuese necesario.</p> <p>3. Evaluar.</p> <p>4. Cuestionamiento directo acerca del tema tratado para hacer cierre del tema. Exposición del artículo con el tema de las deficiencias del FODA.</p>	<p>estrategias de negocio.</p> <p>2. Lectura del artículo científico del tema.</p>	<p>Cuaderno.</p> <p>Artículos de internet y de la biblioteca digital de la UANL revistas especializadas Computadora Cañón y Pizarrón Electrónico.</p>
---	--	---	--	---

### FASE 5: Benchmarking

Elementos de competencia: Benchmarking

- Identificar los conceptos de Benchmarking, benchmarking competitivo, interno, funcional y general.
- Analizar los conceptos de Benchmarking, benchmarking competitivo, interno, funcional y general por medio de los conocimientos de administración para elaborar conclusiones utilizando herramientas tecnológicas(1.4)

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
<p>Evidencia No. 5 Elaborar una investigación donde identifique, analice y</p>	<p>1. Elaborar una investigación donde identifique, analice y argumente los conceptos de</p>	<p>1. Lectura anticipada del tema.</p>	<p>1. Conceptualización de: El</p>	<p>Aula de clases</p>



## PROGRAMA ANALÍTICO

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

## Facultad de Contaduría Pública y Administración



<p>argumente los conceptos de Benchmarking, benchmarking competitivo, interno, funcional y general a través de la aplicación de conocimientos de administración emitiendo conclusiones. (1.4) Exposición en clase.</p>	<p>Benchmarking, benchmarking competitivo, interno, funcional y general a través de la aplicación de conocimientos de administración emitiendo conclusiones.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Exponer su tema y también de mostrar dominio del grupo y capacidad de sustentar su punto de vista.(6.1)</li> <li>Elaborar un mapa conceptual en donde se aplique el benchmarking en una empresa.</li> <li>Elaborar resumen del tema</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Participación del estudiante, guiado por el Maestro para corregir si fuese necesario.</li> <li>Entrega del resumen y mapa.</li> <li>Cuestionamiento directo acerca del tema tratado para hacer cierre del tema.</li> <li>Exposición del mapa conceptual.</li> <li>Exponer el tema del benchmarking</li> </ol>	<p>análisis FODA, y elaboración de matriz.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Lectura del artículo científico del tema.</li> </ol>	<p>Asistencia a clases presenciales.</p> <p>Cuaderno.</p> <p>Artículos de internet y de la biblioteca digital de la UANL revistas especializadas Computadora Cañón y Pizarrón Electrónico.</p>
--	--	--	--	--

### 7. PRODUCTO INTEGRADOR DE APRENDIZAJE

Cada grupo de 4 ó 5 alumnos debe al menos presentar un ejemplo donde aplique el análisis FODA en un caso práctico de una empresa y obtener como resultado del análisis las estrategias que servirán para la planeación estratégica del negocio. (6.1)

### 8. FACTORES A CONSIDERAR EN LA EVALUACIÓN DE LA UNIDAD



# PROGRAMA ANALÍTICO

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN Facultad de Contaduría Pública y Administración

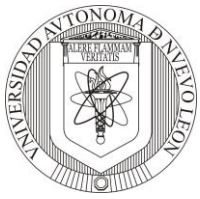


Evidencia	Porcentaje
Evidencias (Tareas, exposición, etc.)	20%
Examen Parcial	30%
Examen Final	30%
PIA	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
Porcentaje Teoría	40%
Porcentaje Práctica	60%

9. FUENTES DE APOYO Y CONSULTA BIBLIOGRÁFICA								
AUTOR	TÍTULO	EDICIÓN	EDITORIAL	PAÍS	AÑO	PÁGS.	ISBN	
FUENTES DE APOYO Y CONSULTA HEMEROGRÁFICA								
TÍTULO	PAÍS			EDITORIAL				
Seminar paper	The Swot Analysis	-----	Anja B Hm	Germany	2008	2	978-3-640-42419-1	-4
Ventura Juan	Análisis Estratégico de la Empresa	2°	Paraninfo, S.A. Cengage Learning	Madrid España	2009		978-84-9732-302-4	

FUENTES DE APOYO Y CONSULTA ELECTRÓNICA	
TÍTULO	URL
Análisis FODA	<a href="http://redalyc.uaemex.mx">http://redalyc.uaemex.mx</a>
Matriz FODA	<a href="http://redalyc.uaemex.mx">http://redalyc.uaemex.mx</a>

### PERFIL DEL DOCENTE



## PROGRAMA ANALÍTICO

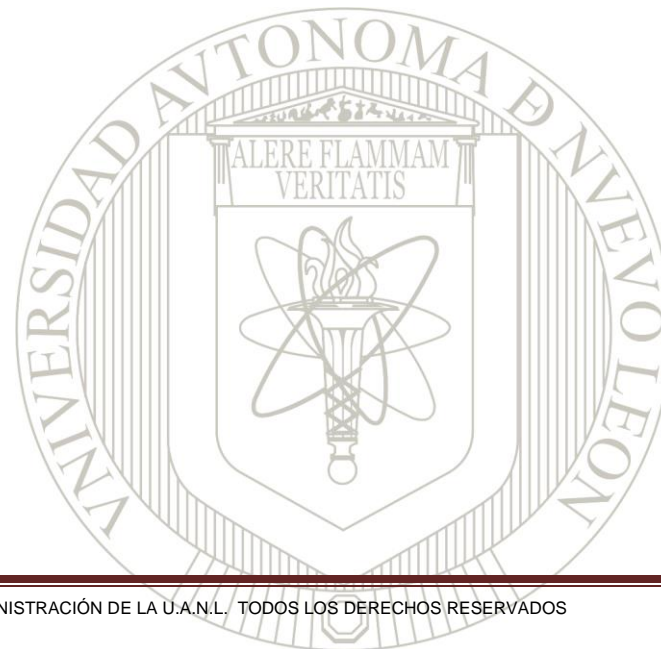
# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

## Facultad de Contaduría Pública y Administración



Los profesores que impartan esta asignatura deberán realizar la tarea de formar de manera integral a sus estudiantes, para lo cual deberán demostrar los siguientes rasgos mínimos:

- Poseer Licenciatura y Maestría de la carrera de Tecnologías o afines.
- Permanecer en constante renovación de su conocimiento y tiene capacidad de innovar en la enseñanza.
- Tener capacidad en el uso de las tecnologías de información, para actualizarse, para el aprendizaje autónomo. Para desarrollar competencias comunicativas.
- Domina técnicas y herramientas pedagógicas que promuevan el aprendizaje.
- Tiene capacidad para aprovechar la información disponible y generar la propia, involucrando a los estudiantes en sus tareas académicas.
- Es flexible para aceptar ideas, opiniones y propuestas de los demás, a fin de mejorar su desempeño y trabajar en equipo con espíritu de cooperación.
- Promueve y es modelo de los valores y atributos universitarios; está comprometido con la institución y sus procesos, así como con su entorno.





## PROGRAMA ANALÍTICO

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

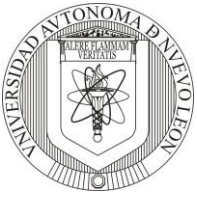
## Facultad de Contaduría Pública y Administración



Cada grupo de 4 ó 5 alumnos debe de presentar un reporte de la solución de un caso práctico donde aplique el análisis FODA en un caso práctico de una empresa y obtener como resultado del análisis las estrategias que servirán para la planeación estratégica del negocio. (6.1)

Anexo:

Producto integrador de aprendizaje: Análisis de caso de aplicación.		
Instrucciones:	Reporte de la solución de un caso práctico de una empresa y obtener como resultado del análisis las estrategias que servirán para la planeación estratégica del negocio.	
Valor:	20	
Criterios de evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Introducción en inglés y en español (Presentar caso)</li> <li>b) Propósito (Analizar la matriz FODA para identificar los riesgos en los que se encuentra la empresa. (ANECA 5.3)</li> <li>c) Evidenciar los resultados del análisis FODA a través de la estadística, para la identificación de riesgos y elaboración de estrategias. (ANECA 1.4 y 5.3)</li> <li>d) Índice congruente con el contenido</li> <li>e) Conclusiones individuales y general (ANECA 6.1)</li> <li>f) Competencia Comunicativa (Ortografía, Redacción y legibilidad)</li> <li>g) Fuentes y referencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) 20%</li> <li>b) 25%</li> <li>c) 30%</li> <li>d) 5%</li> <li>e) 10%</li> <li>f) 5%</li> <li>g) 5%</li> </ul>
Modalidad:	Presencial	
Subresultados ANECA	<p>1.4 Aplicar e integrar conocimientos de otras disciplinas informáticas como apoyo al estudio de la propia área de especialidad (o áreas de especialidad).</p> <p>5.3 Identificar los riesgos, incluyendo riesgos de seguridad, laborales, medioambientales y comerciales y llevar a cabo una evaluación de riesgos, reducción de riesgos y técnicas de gestión de riesgos.</p> <p>6.1 Organizar su propio trabajo de manera independiente demostrando iniciativa y ejerciendo responsabilidad personal.</p>	



# PROGRAMA ANALÍTICO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
Facultad de Contaduría Pública y Administración

