

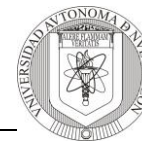
Licenciado en Tecnologías de Información

I.- Datos de identificación

- Nombre de la institución y de la dependencia: Universidad Autónoma de Nuevo León,
Facultad de Contaduría Pública y Administración
- Nombre de la unidad de aprendizaje: Economía
- Horas aula-teoría y/o práctica, totales: 60
- Horas extra-aula totales: 30
- Modalidad: Escolarizada
- Tipo de periodo académico: Cuarto Semestre
- Tipo de Unidad de aprendizaje: Obligatoria
- Área Curricular: ACFBP
- Créditos UANL: 3
- Fecha de elaboración: 26/07/12
- Fecha de última actualización: Noviembre 2019
- Responsable (s) del diseño: MBA Mario Alberto Leal Martínez, Dr. Arturo Tavizon Salazar
- Responsable de la actualización: M.A.E. Ricardo Juventino Arroyo Morales

II.- Presentación: Durante el presente Programa Analítico, se complementará el estudio del problema económico analizado en la Unidad de Aprendizaje de Economía de Mercado, añadiendo las teorías que llevan a la organización y medición económica nacional. Se introducirán los objetivos principales de cualquier política macroeconómica (Producción, Empleo y Estabilidad de Precios), así como las diversas maneras de medir la actividad económica (Producto Interno Bruto, Producto Nacional Bruto y sus diferencias). También se analizarán cada una de las partes que integran los grandes grupos involucrados en la economía (Consumo Privado, Inversión, Gasto del Gobierno y Exportaciones) y su actuación en los ciclos económicos. Se mostrarán la Política Monetaria y Fiscal como herramientas para el control de la actividad económica nacional. Por último, se discutirán diversas problemáticas actuales que lleven al entendimiento del Desarrollo Económico.

III.- Propósito(s): En esta Unidad de Aprendizaje se analizan los principios básicos de Macroeconomía. Esta Unidad es la continuación de Economía de Mercado y se enfoca en las variables económicas agregadas de un país, con el fin de aplicarlas al emprender proyectos relacionados con los negocios internacionales, guarda una relación muy cercana con las demás Unidades de Aprendizaje de la licenciatura (Negocios, Finanzas, etc.) ya que su análisis se basa en cómo los agentes económicos (individuos, empresas y gobierno) actúan conforme las variables económicas agregadas cambian. El estudioso de esta materia estará consciente de que bajo el capitalismo, la economía se basa en la propiedad privada sobre los medios de producción, se desarrolla de manera espontáneo, anárquica, subordinada directamente a la caza de ganancias, con ello podrá diseñar estrategias para capitalizar oportunidades de negocio.



Licenciado en Tecnologías de Información

Este programa educativo ejercita y convierte en competencia el uso y aplicación de las diversas modalidades del razonamiento inferencial y analítico crítico aplicado a la comprensión e intervención de mejora en los procesos sociales del mundo laboral en donde participa con el sello universitario de la responsabilidad social y proactiva para el logro del desarrollo y bienestar de la comunidad también prepara y transforma en competencia el uso y aplicación de las diversas modalidades del razonamiento inferencial y analítico crítico aplicado a la comprensión e intervención de mejora en los procesos sociales del mundo laboral en donde participa con el sello universitario de la responsabilidad social y proactiva para el logro del desarrollo y bienestar de la comunidad.

IV.- Competencias del perfil de egreso

a. Competencias Generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

Instrumentales:

- Emplear pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.
- Utilizar un segundo idioma, preferentemente el inglés, con claridad y corrección para comunicarse en contextos cotidianos, académicos, profesionales y científicos.

Personales y de interacción social

- Practicar los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, integridad, ética profesional, justicia y responsabilidad, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sostenible.

Integradoras

- Resolver conflictos personales y sociales conforme a técnicas específicas en el ámbito académico y de su profesión para la adecuada toma de decisiones.

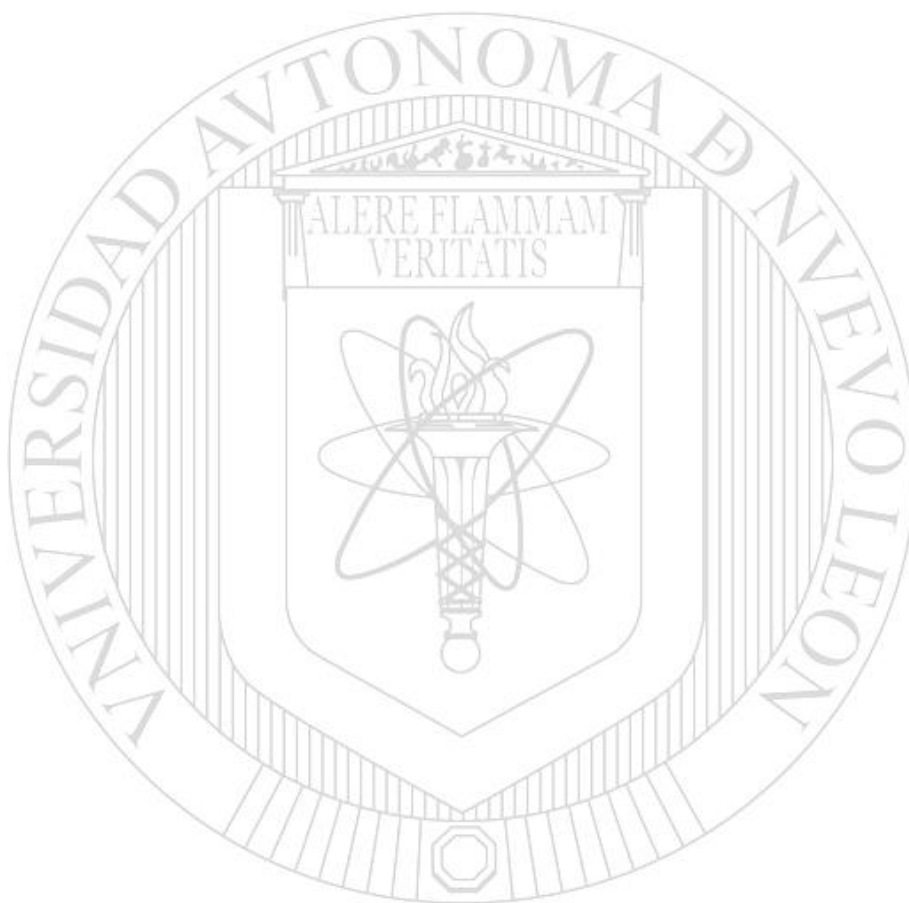
b. Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje

- a. Diseñar estrategias para capitalizar oportunidades de negocio, apoyándose en la investigación de mercados y ajustándose a los contextos específicos, para comercializar bienes y servicios que atiendan a las tendencias globales y satisfagan las necesidades de los consumidores de manera ética y sustentable.



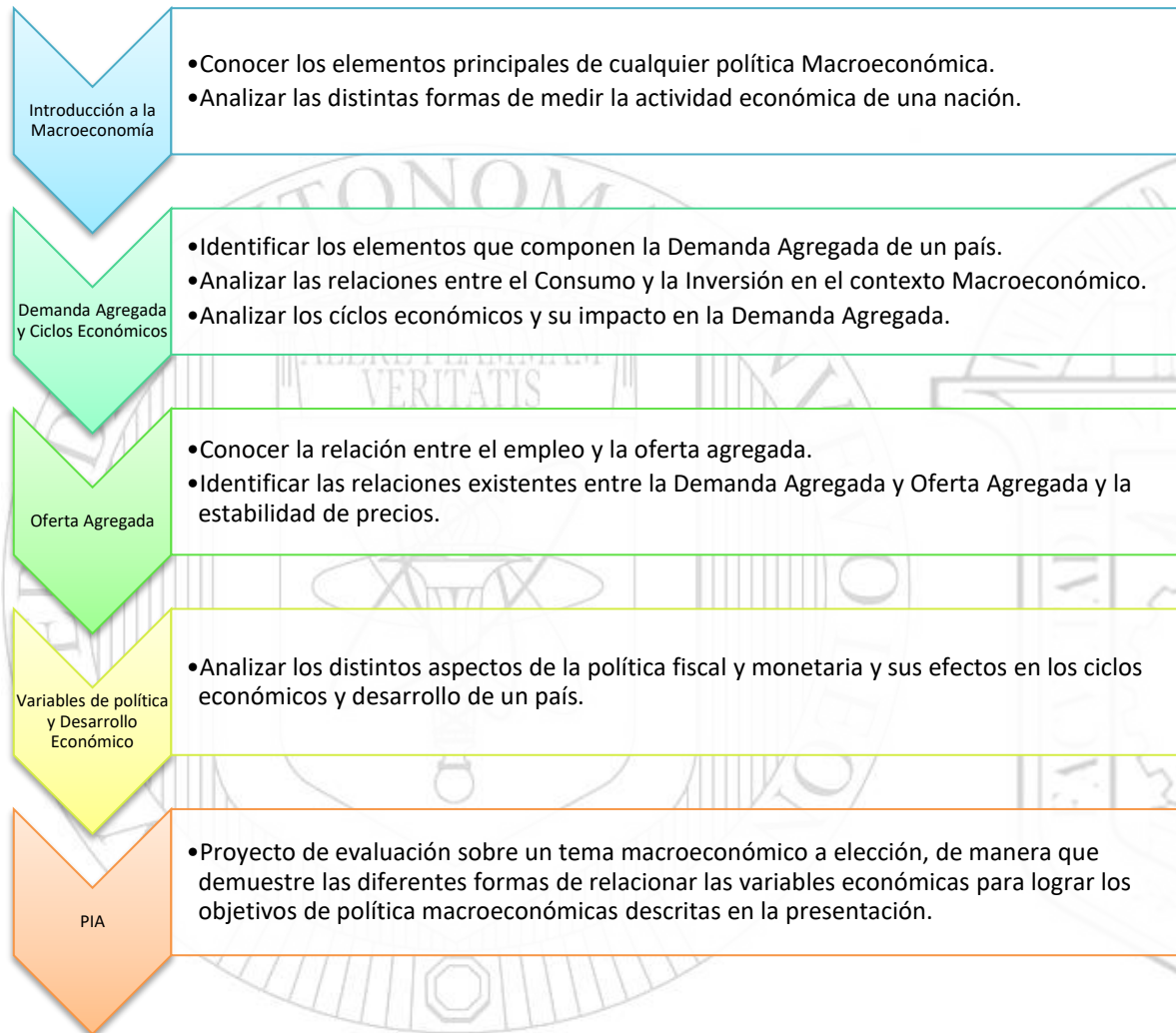
Licenciado en Tecnologías de Información

V.- Representación gráfica:





Licenciado en Tecnologías de Información



VI.- Estructura en capítulos, etapas, o fases de la unidad de aprendizaje:



Licenciado en Tecnologías de Información

Etapa 1: Introducción a la Macroeconomía

(1) Elementos de competencia: Conocer la diferencia entre Microeconomía y Macroeconomía; así como los objetivos fundamentales de política macroeconómica. Analizar las distintas formas de medición de la actividad macroeconómica.

Ejemplo de la tabla de evidencias

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
Cuadro sinóptico sobre la teoría macroeconómica y sus propósitos principales, así como sus herramientas.	<p>Establecer la relación entre Micro y Macro economía.</p> <p>Diferenciar la Oferta y Demanda Agregadas de la Oferta y Demanda vistas en Microeconomía.</p> <p>Comprender las distintas formas de medir la actividad económica agregada.</p>	<p>a) Lectura de los capítulos de la bibliografía recomendada.</p> <p>b) Elaboración de un listado de conceptos clave.</p> <p>c) Resolución de laboratorios o exámenes rápidos</p> <p>d) Debate en clase de cada uno de los temas.</p> <p>Actividades del profesor:</p> <p>a) Explicar mediante presentaciones o algún otro medio el contenido de cada uno de los temas.</p> <p>b) Resolver cualquier duda relacionada con el contenido de la etapa por parte de los alumnos.</p> <p>c) Coordinar el debate en clase.</p>	<p>a) La macroeconomía y sus objetivos principales sobre producción, empleo y estabilidad de precios.</p> <p>b) El Producto Interno Bruto, el Producto Interno Neto y el Producto Nacional Bruto como medidas de actividad económica.</p>	<p>Presentaciones de Power Point.</p> <p>Artículos de revistas o periódicos relacionadas con el tema.</p> <p>"Podcasts" y/o lecturas adicionales.</p>

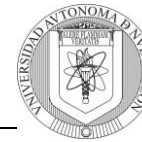
Etapa 2: Composición de la Demanda Agregada y Ciclos Económicos



Licenciado en Tecnologías de Información

Elementos de competencia: Conocer los elementos que conforman la Demanda Agregada. Se analizará el Consumo y la Inversión y las implicaciones que éstas tienen en la producción y empleo; que conllevan a los ciclos económicos.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
Ensayo con Mapa conceptual sobre la Demanda agregada y sus componentes.	<p>Que el mapa integre:</p> <p>a) Los elementos que conforman la Demanda Agregada.</p> <p>b) Que incluya los elementos del Consumo, Inversión, y Ahorro.</p> <p>c) Utilización del modelo del multiplicador y su impacto en la Inversión.</p>	<p>a) Lectura de los capítulos de la bibliografía recomendada.</p> <p>b) Elaboración de un listado de conceptos clave.</p> <p>c) Resolución de laboratorios o exámenes rápidos</p> <p>d) Debate en clase de cada uno de los temas.</p> <p>Actividades del profesor:</p> <p>a) Explicar mediante presentaciones o algún otro medio el contenido de cada uno de los temas.</p> <p>b) Resolver cualquier duda relacionada con el contenido de la etapa por parte de los alumnos.</p> <p>c) Coordinar el debate en clase.</p>	<p>a) El consumo y la Inversión.</p> <p>b) Ciclos de Negocios</p> <p>c) La Demanda Agregada.</p> <p>d) PIB Nominal vs Real</p>	<p>Presentaciones de Power Point.</p> <p>Artículos de revistas o periódicos relacionadas con el tema.</p> <p>"Podcasts" y/o lecturas adicionales.</p>

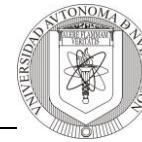


Licenciado en Tecnologías de Información

Etapa 3: Oferta Agregada, Empleo e Inflación

Elementos de competencia: Conocer la relación entre el empleo y la Oferta agregada en la Economía Nacional, así como las implicaciones que éste tiene en el nivel de precios; de manera que se pueda analizar la producción tanto en el corto como en el largo plazo.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
Ensayo con Mapa conceptual sobre la Oferta agregada y sus componentes. Repite lo anterior. Revisar	Que el mapa integre: a) La relación existente entre el empleo y la Oferta Agregada. b) La estabilidad de precios y las causas e impactos de la inflación.	a) Lectura de los capítulos de la bibliografía recomendada. b) Elaboración de un listado de conceptos clave. c) Resolución de laboratorios o exámenes rápidos d) Debate en clase de cada uno de los temas. Actividades del profesor: a) Explicar mediante presentaciones o algún otro medio el contenido de cada uno de los temas. b) Resolver cualquier duda relacionada con el contenido de la etapa por parte de los alumnos. c) Coordinar el debate en clase.	a) El Empleo y la producción. b) El corto y el largo plazo y el PIB Potencial. c) Estabilidad de precios y la inflación.	Presentaciones de Power Point. Artículos de revistas o periódicos relacionadas con el tema. "Podcasts" y/o lecturas adicionales.

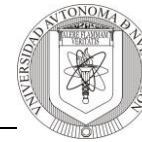


Licenciado en Tecnologías de Información

Etapa 4: Variables de Política y el Desarrollo Económico.

Elementos de competencia: Conocer las maneras en que el gobierno puede utilizar a la política fiscal y monetaria para influir en la actividad económica del país; de modo que se propicie el Desarrollo Económico de la nación.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
Reporte sobre la Resolución de caso sobre uno de los problemas macroeconómico del país	<p>Que la evidencia integre:</p> <p>a) Mencionar las maneras en que el gasto del gobierno (Inversión Pública) puede influir en los ciclos económicos y el desarrollo del país.</p> <p>b) Mencionar la forma en que se permean los efectos de política monetaria en la economía.</p> <p>c) Análisis de la influencia de las políticas en el Desarrollo Económico de un país.</p>	<p>a) Lectura de los capítulos de la bibliografía recomendada.</p> <p>b) Elaboración de un listado de conceptos clave.</p> <p>c) Resolución de laboratorios o exámenes rápidos</p> <p>d) Debate en clase de cada uno de los temas.</p> <p>Actividades del profesor:</p> <p>a) Explicar mediante presentaciones o algún otro medio el contenido de cada uno de los temas.</p> <p>b) Resolver cualquier duda relacionada con el contenido de la etapa por parte de los alumnos.</p> <p>c) Coordinar el debate en clase.</p>	<p>a) Política fiscal y el modelo del multiplicador.</p> <p>b) Impacto de los impuestos.</p> <p>c) El dinero y el sistema financiero.</p> <p>d) Teorías de crecimiento económico</p>	<p>Presentaciones de Power Point.</p> <p>Artículos de revistas o periódicos relacionadas con el tema.</p> <p>"Podcasts" y/o lecturas adicionales.</p>



Licenciado en Tecnologías de Información

VII.- Producto Integrador de aprendizaje (señalado en el programa sintético).

Elaborar en equipo un trabajo de investigación acerca de la aplicación de un concepto teórico (PIB, inflación, tasas de interés, oferta monetaria, demanda agregada, oferta agregada, etc.) al contexto de los negocios internacionales

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
Proyecto Integrador sobre la aplicación de uno o más conceptos (Producción, Política Monetaria y/o Fiscal, Empleo, Inflación o Crecimiento Económico, etc.) y su impacto en la Macroeconomía Nacional.	Empleo de los tres objetivos de política macroeconómica. Utilización de la Política Monetaria y/o Fiscal. Efecto del Empleo y Precios en la Oferta Agregada. Crecimiento y Desarrollo Económico en el Largo Plazo.	Mostrar los efectos de las políticas discutidas en la actualidad en el entorno económico del país y su impacto en el mismo.	a) Política fiscal y el modelo del multiplicador. b) Impacto de los impuestos. c) El dinero y el sistema financiero. d) Teorías de crecimiento económico	Artículos de revistas indexadas o periódicos Contenido de la bibliografía

Nota: Trabajos entregados fuera de tiempo y sin el formato adecuado (tiempo y forma) se considerarán por la mitad de los puntos logrados.

VIII.- Evaluación integral de procesos y productos (ponderación/evaluación sumativa).



Licenciado en Tecnologías de Información

Evidencia de aprendizaje	%
1. Cuadro sinóptico sobre la teoría macroeconómica y sus propósitos principales, así como sus herramientas.	5%
2. Ensayo con Mapa conceptual sobre la Demanda agregada y sus componentes.	5%
3. Ensayo con Mapa conceptual sobre la Oferta agregada y sus componentes.	5%
4. Resolución de caso sobre uno de los problemas macroeconómico del país	5%
5. Examen Parcial	30%
6. Examen Final	30%
7. PIA	20%
Total	100%
Porcentaje Teoría	40%
Porcentaje Práctica	60%

IX.- Fuentes de apoyo y consulta bibliográfica:

- Samuelson, Paul A. and Nordhaus, William (2009) "Economics, 19th ed." McGraw Hill.
- Bade, Robin and Parkin, Michael (2012) "Essential Foundations of Economics, 6th ed." Prentice Hall, New York.
- Harford, Tim (2005) "The Undercover Economist" Oxford University Press, USA.
- Harford, Tim (2009) "The Logic of Life" Random House Trade Paperbacks. Reprint Edition. New York.
- Frank, Robert and Bernanke, Ben (2012) "Principles of Economics, 5th ed." McGraw-Hill, New York.
- Levitt, Steven D. and Dubner, Stephen J. (2009) "Freakonomics". William Morrow Paperbacks, New York.
- Levitt, Steven D. and Dubner, Stephen J. (2011) "SuperFreakonomics". William Morrow Paperbacks, New York.
- Mankiw, N. Gregory (2011) "Principles of Economics, 6th ed." South-Western College Pub, New York.
- California, R. o. (2012). *Webcast.berkeley*. Recuperado el 06 de 02 de 2013, de <http://webcast.berkeley.edu/>
- Technology, M. I. (2012). *Mitopencourseware*. Recuperado el 02 de 06 de 2013, de <http://ocw.mit.edu/courses/economics/>

PERFIL DEL DOCENTE



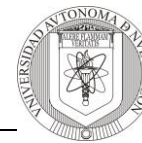
Licenciado en Tecnologías de Información

Los profesores que impartan esta asignatura deberán realizar la tarea de formar de manera integral a sus estudiantes, para lo cual deberán demostrar los siguientes rasgos mínimos:

- Poseer Licenciatura y Maestría de la carrera de Negocios Internacionales o afines.
- Permanecer en constante renovación de su conocimiento y tiene capacidad de innovar en la enseñanza.
- Tener capacidad en el uso de las tecnologías de información, para actualizarse, para el aprendizaje autónomo. Para desarrollar competencias comunicativas.
- Domina técnicas y herramientas pedagógicas que promuevan el aprendizaje.
- Tiene capacidad para aprovechar la información disponible y generar la propia, involucrando a los estudiantes en sus tareas académicas.
- Es flexible para aceptar ideas, opiniones y propuestas de los demás, a fin de mejorar su desempeño y trabajar en equipo con espíritu de cooperación.
- Promueve y es modelo de los valores y atributos universitarios; está comprometido con la institución y sus procesos, así como con su entorno.

Anexo

Producto integrador de aprendizaje sobre la aplicación de conceptos económicos y macroeconómicos (Producción, Política Monetaria y/o Fiscal, Empleo, Inflación o Crecimiento Económico, etc.) y su impacto en la Macroeconomía Nacional.		
Instrucciones:	Demostración presencial que permita comprobar el cumplimiento de los objetivos establecidos para el proyecto abordado.	
Valor:	20	
Criterios de evaluación:	a) Que incluya un mínimo de tres variables macroeconómicas b) Que los datos obtenidos sean recientes (últimos datos publicados) (ANECA 5.4) c) Datos de fuentes recomendadas en el transcurso del semestre (ANECA 5.5) d) Introducción e) Congruencia y relación entre las variables en cuestión f) Conclusiones individuales (Concisas y pertinentes) (ANECA 5.5) g) Competencia Comunicativa (Ortografía, Redacción y legibilidad) h) Fuentes y referencias (formato APA) i) Valores UANL	3% 3% 3% 3% 3% 3% 2% 3% 2%
Modalidad:	Presencial	



Licenciado en Tecnologías de Información

Subresultados ANECA	5.4. Realizar investigaciones bibliográficas y evaluaciones utilizando bases de datos y otras fuentes de información. 5.5. Diseñar y llevar a cabo investigaciones prácticas (por ejemplo, de rendimientos de sistemas) para interpretar datos y extraer conclusiones.
---------------------	---

