



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

2019

Nombre	Nombre del Proyecto	Monto
Alvarado Lagunas Elías	Innovación, gestión y desafíos del desarrollo empresarial en México.	\$ 50,000.00
Araiza Vázquez María de Jesús	Aceptación de los servicios financieros en línea por los consumidores del área metropolitana de Monterrey.	\$ 50,000.00
Blanco Jiménez Mónica	Factores de mercadotecnia digital que influyen en la calidad de servicio electrónico de las pymes del sector hotelero en el Perú y en México.	\$ 50,000.00
Cortez Alejandro Klender Aimer	Predicción del sentimiento de mercado con modelos de series temporales: criptomonedas vs. monedas fiduciarias.	\$ 50,000.00
López Lira Arjona Alfonso	Capacidad de absorción de conocimiento hacia la innovación organizacional en México.	\$ 50,000.00
Ortiz Rodríguez Jeyle	Determinantes de la continuidad de los micronegocios en Nuevo León: desde una perspectiva de género.	\$ 50,000.00
Rodríguez García Martha del Pilar	Ecoeficiencia y desempeño financiero: caso aplicado a países emergentes latinoamericanos.	\$ 50,000.00
Sáenz López Karla Annett Cynthia	La reconstrucción de la identidad de las víctimas del conflicto armado en situación de desplazamiento originario de la región caribe colombiana incluido en la política pública de retorno.	\$ 50,000.00
Terán Cázares María Mayela	Factores clave en el proceso de incubación que influyen en el emprendedor para el éxito empresarial.	\$ 50,000.00
Vázquez Zacarías Manuel Alexis	Desafíos de los micronegocios familiares: su dirección y continuidad en Nuevo León, México.	\$ 50,000.00
Total		\$ 500,000.00