



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FACPYA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

2015

| Nombre | Nombre del Proyecto | Monto |
|--------------------------------------|--|----------------------|
| Alvarado Lagunas, Elías | La calidad de la educación Superior Pública y Privada en el área metropolitana de Monterrey: una falsa disyuntiva | \$ 24,000.00 |
| Araiza Vázquez, María de Jesús | Factores que determinan la aceptación de la Plataforma NEXUS por los estudiantes de la escuela de negocios de la UANL | \$ 24,000.00 |
| Blanco Jiménez, Mónica | Factores determinantes para el desarrollo de proveedores nacionales en las empresas multinacionales de electrodomésticos en Nuevo León | \$ 48,000.00 |
| Cortéz Alejandro, Klender Aimer | Mutabilidad en series de tiempo financieras: aplicación al mercado cambiario mexicano | \$ 49,000.00 |
| Cruz Álvarez, Jesús Gerardo | Business Performance: Roadmap toward its implementation / Desempeño empresarial: Herramientas clave para su implementación | \$ 49,000.00 |
| Doerfer, Claudia | La medición de la sensibilidad intercultural: Cambio de perspectivas a través de la formación intercultural y estancias en el extranjero en estudiantes de Licenciatura en Negocios Internacionales. | \$ 25,000.00 |
| Espinoza Domínguez, Amparo Guadalupe | La importancia de la comunicación como variable independiente, en el examen de oposición a cátedra de una Universidad Pública del Norte de México | \$ 25,000.00 |
| Martínez Macías, Juan Guadalupe | Análisis de la utilización de las TIC en el proceso enseñanza - aprendizaje en el área de conocimiento de Finanzas, desde la percepción de los estudiantes de la carrera de Administración y Contador Público de la FAPyA UANL | \$ 24,000.00 |
| Rodríguez García, Martha del Pilar | La adopción de las IFRS y la relevancia contable en Latinoamérica | \$ 49,000.00 |
| Saenz López, Karla Annett Cynthia | Los elementos del perdón en los procesos de mediación familiar, como política pública comunitaria | \$ 24,000.00 |
| Villalpando Cadena, Paula | Factores de Marketing que impactan en la Responsabilidad Social Empresarial: El caso de las multinacionales en Nuevo León | \$ 24,000.00 |
| Total | | \$ 341,000.00 |