

CUERPOS ACADÉMICOS

ESTRATEGIAS EN MERCADOTECNIA Y MODELOS DE NEGOCIOS

GRADO: **EN FORMACIÓN**
AÑO DE CREACIÓN: **2015**
INTEGRANTES: **3**

LIDER DEL CUERPO ACADEMICO:
Dr. Pablo Guerra Rodríguez



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL CA

MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

INTEGRANTES DEL CA

Dr. JOSÉ NICOLÁS BARRAGÁN CODINA
Dr. PABLO GUERRA RODRÍGUEZ
Dra. PAULA VILLALPANDO CADENA

3 MIEMBROS

0 SNI

3 DOCTORADOS

1 LGAC