

B-) MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, EN MERCADOTECNIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	TETRAESTRIMESTRE	FORMACIÓN BÁSICA Y AVANZADA	APLICACIÓN	PROFESIONALIZANTE	DE LIBRE ELECCIÓN	PRODUCTO INTEGRADOR	TOTAL
Total de Créditos		36	18	18	6	11	89
Formación Básica y Avanzada		36					
Formación Básica Obligatorias(2)							
Metodología de la Investigación para la Elaboración de Proyectos	1	6	12				
Estadística para la Toma de Decisiones	1	6					
Formación Básica Optativas(1)							
Matemáticas aplicadas a la administración	2	6	6				
Gestión Estratégica	2	6					
Formación Avanzada Obligatorias(2)							
Economía de las Organizaciones	2	6	12				
Valoración de Empresas e Intangibles	2	6					
Formación Avanzada Optativas(1)							
Tecnologías de Información en las Organizaciones	3	6	6				
Gestión del Desarrollo Sustentable y Sostenible	3	6					
De Aplicación				18			
De Aplicación Obligatorias (2)							
Seminario de Mercadotecnia Internacional	3		6	12			
Investigación de Mercados Internacionales	4		6				
De Aplicación Optativas (1)							
Publicidad y Promoción de la Mercadotecnia	4		6	6			
Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	4		6				
Gestión de la Calidad y Competitividad	4		6				
Libre Elección						6	
Libre Elección Obligatorias (1)							
Libre Elección**	5				6	6	
Profesionalizante							18
Profesionalizante Obligatorias (2)							
Mercadotecnia Estratégica	5			6	12		
Proyecto Integrador en Administración	6			6			
Profesionalizante Optativas (1)							
Comportamiento del Consumidor				6	6		
Logística Internacional	6			6			
Negocios Electrónicos	6			6			
Dirección Integral de Ventas	6			6			
Estrategias Competitivas y Globales en los Negocios	6			6			
Modelación mediante Herramientas de Cómputo	6			6			
Producto Integrador Obligatorias (1)							
Producto Integrador	7					11	
Total de Créditos		36	18	18	6	11	89

*Deberá cursar 1 materia de nivel Profesionalizante optativa de su orientación o de otra orientación de administración.