

MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	TETRAESTRIMESTRE	FORMACIÓN BÁSICA Y AVANZADA	APLICACIÓN	PROFESIONALIZANTE	DE LIBRE ELECCIÓN	PRODUCTO INTEGRADOR	TOTAL
Total de Créditos		36	18	18	6	11	89
Formación Básica y Avanzada		36					
Formación Básica Obligatorias(2)							
Metodología de la Investigación para la Elaboración de Proyectos	1	6	12				
Estadística para la Toma de Decisiones	1	6					
Formación Básica Optativas(1)							
Matemáticas aplicadas a la administración	2	6	6				
Gestión Estratégica	2	6					
Formación Avanzada Obligatorias(2)							
Economía de las Organizaciones	2	6	12				
Valoración de Empresas e Intangibles	2	6					
Formación Avanzada Optativas(1)							
Tecnologías de Información en las Organizaciones	3	6	6				
Gestión del Desarrollo Sustentable y Sostenible	3	6					
De Aplicación			18				
De Aplicación Obligatorias (2)							
Estrategias de Participación en Mercados Extranjeros	3		6	12			
Investigación de Mercados Internacionales	4		6				
De Aplicación Optativas (1)							
Estrategias de Negociación	4		6	6			
Seminario de Mercadotecnia Internacional	4		6				
Gestión de la Calidad y Competitividad	4		6				
Libre Elección					6		
Libre Elección Obligatoria (1)							
Libre Elección**	5				6	6	
Profesionalizante				18			
Profesionalizante Obligatorias (2)							
Estrategias Competitivas y Globales en los Negocios	5			6	12		
Proyecto Integrador en Negocios Internacionales	6			6			
Profesionalizante Optativas (1)							
Ambiente Legal de los Negocios Internacionales				6			
Logística Internacional	6			6			
Mercadotecnia Estratégica	6			6			
Finanzas Internacionales	6			6			
Diversidad y Multiculturalidad	6			6			
Evolución y Tendencias Geopolíticas	6			6			
Producto Integrador Obligatorias (1)							
Producto Integrador	7					11	
Total de Créditos		36	18	18	6	11	89

*Deberá cursar 1 materia de nivel Profesionalizante.